

# ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN EN COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR DE SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL

22 de noviembre de 2016

Lugar:  
Rafaelhoteles Atocha  
(C/Méndez Álvaro, 30  
28045, Madrid)

Dirigido a:  
Profesionales de la  
Sanidad Animal  
(industria,  
veterinarios,  
investigadores, etc)

Organizado por:



@Vetmasi

En colaboración con:



## PROGRAMA PRELIMINAR

- 10:00** Registro
- 10:30** Inauguración y bienvenida  
**Beatriz Muñoz.** Subdirectora General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)  
**Santiago de Andrés.** Presidente de la Fundación Vet+i
- 10:45** La comunicación de crisis en sanidad y nutrición animal: Importancia, retos y oportunidades  
**Juan Marcos Vallejo.** Media Relations Manager de Crisis Communications & Response (CC&R) y Director General de Triada Comunicación y RR.PP
- 11:15** La entidades ante la comunicación de crisis: Importancia y tendencias  
**Francisco Rosillo.** CEO & Head de CC&R y Director General de SpiderCom
- 11:45** Pausa café
- 12:15** Mesa Redonda: La comunicación en la “crisis del Ébola”  
**José Manuel Sánchez-Vizcaíno.** Catedrático de Sanidad Animal de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)  
**Óscar Menéndez.** Periodista científico, experto en crisis y redes sociales  
**Juan Marcos Vallejo.** Media Relations Manager de CC&R  
**Francisco Rosillo.** CEO & Head de CC&R
- 13:45** Cóctel/Networking
- 15:00** Taller práctico. Simulación de tres casos de crisis:  
- Resistencias a Antimicrobianos  
- Intoxicaciones en alimentación para mascotas  
- Reacciones Adversas en vacunas  
Propuesta de estrategias y actuaciones
- 17:00** Conclusiones